

## 与政府既竞争又合作 民间基金会与台湾 921 震后重建

作者: 南方周末记者 徐楠 2008-06-23 18:30:43 来源: 南方周末网络专稿

救灾阶段累计收到的 339 亿元捐款，其中 140 亿是捐入行政院及内政部九二一专户的。九二一基金会是如何管理使用这 140 亿、投入震后重建的呢？

汶川大地震发生之时，距离台湾财团法人九二一震灾重建基金会预期解散的时间——2008 年 6 月 30 日，还有一个半月。

1999 年的台湾九二一大地震，里氏规模 7.3 级，波及五县市，造成 2347 人死亡，是近十年来台湾公共记忆中的噩梦。

地震后，官方相应的救灾重建机构是“行政院九二一震灾灾后重建推动委员会（以下简称九二一重建会）”。而财团法人九二一震灾重建基金会（以下简称九二一基金会），是行政院邀请社会人士与相关单位组成的组织。救灾阶段累计收到的 339 亿元捐款，其中 140 亿是捐入行政院及内政部九二一专户的。九二一基金会的主要职能，就是管理使用这 140 亿，投入重建。

由于九二一基金会的组织章程是由行政院拟定，章程的大幅度变动也必须经过行政院函文指示，加上董事、监事皆由行政院聘任，因此还是常常被认为是“半官方”单位，不过从重建计划的内容与推动方式来看，九二一基金会是一个没有官方包袱的“半官方”单位。

换句话说，这是一个政府发起、专司使用和管理善款的民间重建机构。

从被批评对象到资金运用率 111.85%

基金会成立之初，九二一基金会以配合政府施政为主体，只接受中央政府各单位提案，这种‘公设财团法人’的印象，导致社会批评，当时执政的国民党党籍立法委员向监察院提出陈情，导致监察院内政及少数民族委员会第 3 届第 37 次会议对行政院的纠正案中直指‘九二一基金会对基金管理运用欠缺合理有效’。”8 个月后，台湾大学生物产业机电工程系教授谢志诚履职，成为该基金会的执行长。他与前任执行长的区别，在于在 8 个月间不断出入于灾区，了解第一手的情况，随后提出“来自民间、支助民间、协助政府”、“议题导向、主动规划”、“透明效率、落实重建”等原则，先后推出以协助住宅重建为主的“筑巢项目”及兼顾生活重建与产业重建的“123 协力专案”。

在基金会即将解散之时，谢志诚可兹告慰的是：“九二一基金会透过其资金运用的策略，使基金会的资金运用率达 111.85%，而且回收后可以再运用。相较之下，台湾当局在 2123 亿新台币中编列 578 亿新台币的住宅重建预算，最后却因计划难以执行而删除或缩减预算资金至少超过 300 亿新台币。”

与政府既竞争又合作

九二一基金会较之纯粹意义上的政府机构——行政院九二一震灾灾后重建推动委员会，规模虽然不对等，却保持着既竞争又合作的关系。谢志诚说：“在协助大楼办理修缮补强工程方面，二者自始至终维持垂直分工的互补合作关系，但在协助大楼重建部分，政府就是不看好九二一基金会的做法，到最后来还是基金会带动政府挹注 30 亿预算共襄盛举。”

在与地方政府的协作方面，一个典型的例子是：“在集合住宅重建过程，由九二一基金会委托专业者先行审查，建立预审机制，让县市政府的负担降低，并免除第一线面对灾民的烦恼。又如在补助弱势灾户重建方案中，为了避免地方政府，直接面对审查补助资格的压力，由基金会把「决审」责任扛下来，但事实上是地方政府在「决审」，如此一来，不仅尊重体制，又可使地方政府乐于配合九二一基金会推动的重建方案。”

每年都有日本客人到台湾观察灾后重建，最让他们称奇的是政府与民间的关系。在台湾，从救灾阶段就开始，政府与民间之间就是既竞争又合作的关系，且从中央扩展到小区，其中虽难免出现关系紧张，但因出发点一致，总能激发出许多创新的点子，甚至还发展出几个名气很高的在地福利与产业组织，如中寮的龙眼林、国姓的福龟、和平的达观部落与鱼池的阿萨姆红茶再起。

用民间的力量重建民间活力

除了九二一基金会，政府推动成立的民间参与组织还有：由时任中央研究院院长的李远哲博士出面邀请各领域精英组成的“民间咨询团”，和同样由李远哲院长担任召集人的“全国民间灾后重建联盟（简称全盟）”。后者由许多民间团体联合成立，互通救灾讯息、有效运用救灾物资、监督震灾捐款募集与流向，而后扶持震区当地的小区组织，对于激发九二一灾后重建民间活力功不可没。

因为已经有多年社会工作经验，民间社团承担了方方面面的灾后工作。他们以社区报、纪录片、口述历史等形式做出震灾记录，请老人们讲述家乡在地震之前的历史；他们建立社区学园，办起摄影班、木工班、电脑班、中药班等等；他们还开展福利服务，承担老人送餐、安亲托育等工作；社区营造更是丰富，包括修路、生态保育、地方文史和母语教学等方面的工作；他们也承担一些生产生计方面的推动，组织灾民做布偶、传统拼布、染坊、有机农业等等。

以至于在震后的台湾，出现了一些明显带有 921 重建特色的品牌。比如“好久未见”，是一个盛产梅子的农会制作的酒。再比如“石冈妈妈”，是民间机构组织主妇联合制作的传统产品，这些强调手工、强调本地化、特色化的产品，一时间蔚为壮观。

【南方周末】本文网址：<http://www.infzm.com/content/13617>