

# 苦

我們一直盡心力在做，但是同樣重建戶，不能體諒，背後說得一無是處。蓋這棟，大家都很辛苦，若是沒有更新會，這裡仍是一塊荒地。

## 堅毅母性，輪轉歲月

交屋後，迫不及待地搬進新厝，家具一件件就定位，家的感覺又回到眼前，張淑卿、廖婉莉母女緊密地抱在一起，激動落淚，酸中帶甘的況味，說與誰知？可以確定的是，二〇〇五年八月十二日，是廖同燦家族不可遺忘的一天。

房子倒了，一家五口浪跡四方，住過露天停車場、軍營，再搬進組合屋。後來，市公所公告限期內遷出可領取三萬元補償金，廖同燦一家如期到外面賃屋而居，未料才過了二天，市公所的決策朝令夕改，結果是租合屋可延住兩年，已遷出者，無端增加了兩年的房租負擔。

「成功香榭」曾推選六人組成重建委員會，但在未加入臨門家族前，陸續入住以七折購得的國宅，因此，社區籌組更新會的法定戶數尚缺一戶，決定性的臨門一腳，去與留之間，廖同燦夫妻選擇回來參與重建，從而聯手接住這顆燙手山芋。

在這不景氣的年代，既要撫育三個子女，又要勞心勞力圓重建的夢，時間和經濟壓力沈重不難想見。上蒼究竟不負苦心人，房子化為烏有，一百多萬的房貸還是要攤還，張淑卿向土地銀行提出協議承受的申請，終能心願得償，算是受災戶當中少見的幸運兒。

廖同燦從事電力公司外包電纜配線工程多年，早先工作量大，一個月的工資多達十萬元，近年，只有以往三分之一的工作量。受大地震波及，土質鬆軟，不少配線地點位於懸崖峭壁，潛在的危險性突增，不得不轉業，改送郵局外包大宗郵件。

張淑卿在冷門職種尋得謀生之道，她以駕駛廣告車為業，自主性高，又能夠接送孩子上下課，如今長子和長女已然可以分擔家計，才十六歲的么女則貼心地要以自己的能力打工賺取學費。

一九八五年，婚後第四年開始開廣告車，那些年的台灣社會經濟繁榮，建設公司的房地產廣告、服裝店的周年慶和換季造勢、選舉宣傳車沿街催票，以及茶業比賽的試喝與推廣等等文宣、促銷活動都少不了這項街頭尖兵。張淑卿承包車隊廣告，自行開一輛，再另外找來五輛加入，浩浩蕩蕩地上路；全盛時期，每月平均出車十六、七天，一天開六小時可領得一千八，大地震過後，平均每月出車不到七天，一天工資降至一千二，而且車隊縮編為三輛，有時候也曾整個月「貢龜」的紀錄。

張淑卿在就業市場的夾縫中找到自己的天空，汲汲營生，相夫教子，把家庭的生命力發揮到極致，誠如許多臨門家族的女性理事長和總幹事，是一群內化了傳統母性特質的女強人，她們是扶持家庭、安定社會不可忽視的支柱！



廖同燦理事長、張淑卿總幹事夫妻倆  
於南投市「成功香榭」自宅。



■ 臨門家族 NO.25 成功香榭